

21 mars 2019

Les domaines Center Parcs vont poursuivre leur expansion en Europe

Center Parcs, marque du groupe Pierre et Vacances déjà forte de 26 domaines en Europe, va développer son concept dans plusieurs nouveaux pays, tout en poursuivant la montée en gamme des villages existants, a-t-elle annoncé ce jeudi.

Center Parcs possède déjà 26 domaines en Europe et compte bien s'étendre à de nouveaux pays, a indiqué la marque ce jeudi. Actuellement, Center Parcs Europe exploite un total de 14 460 « cottages » (soit quelque 82 000 lits) répartis entre neuf domaines aux Pays-Bas, six en France, six en Allemagne et trois en Belgique.

« L'Allemagne est un marché très porteur, et où il n'y a pas encore véritablement de concurrence. Nous voulons y accélérer notre développement, et nous avons identifié cinq terrains dans l'est du pays, mais nous n'en sommes qu'aux premiers pourparlers », a indiqué à l'AFP Pascal Ferracci, directeur général Center Parcs Europe.

Projet de 500 cottages en bord de mer au Danemark

En Europe du nord, plusieurs pays ou zones sont également ciblés pour poursuivre l'expansion de la marque à l'international : « nous regardons des opportunités, en Scandinavie, en Suisse et dans les pays de l'Est » comme la Pologne, précise Pascal Ferracci.

L'objectif est « d'avoir identifié, d'ici 2022, trois projets sur ces marchés. Nous travaillons notamment sur un projet au Danemark pour développer 500 cottages en bord de mer », a-t-il détaillé.

Concernant la France, un nouveau site doit ouvrir « avant l'été 2021 » dans le Lot-et-Garonne, pour un investissement de 188 millions d'euros.

Un bracelet digital pour accéder aux parcs et payer

Dans ses domaines existants, Center Parcs va également poursuivre la rénovation du parc, la montée en gamme des hébergements et « l'enrichissement » des activités et des services - comme par exemple la mise en place de bracelets « digitaux » donnant accès au cottage mais aussi aux loisirs et qui deviendra, « à terme, un outil de paiement » sur le site.