

Le chinois HNA quitte Pierre & Vacances

Publié le 12 décembre 2018 – par Mathilde Visseyrias

<http://www.lefigaro.fr/societes/2018/12/12/20005-20181212ARTFIG00351-le-chinois-hna-quitte-pierre-amp-vacances.php>

Lourdement endetté, le conglomérat, actionnaire à hauteur de 10% dans le capital du groupe de tourisme tire sa révérence, sous la pression de Pékin.

L'idylle est terminée. Le conglomérat chinois HNA, qui avait acquis 10 % du capital de Pierre et Vacances en 2015, se désengage du groupe français de tourisme et de loisirs. Sa participation est acquise par la Société d'investissement touristique et immobilier (Siti), holding familial du fondateur, Gérard Brémond, qui détenait déjà 39,8 % du capital de l'entreprise. Le prix de cession ressort à 15,93 euros par action.

Après une expansion à marche forcée conduisant à son surendettement, HNA (présent dans le tourisme, le transport, la logistique, la finance...) est contraint à une sévère cure d'amaigrissement par le gouvernement chinois.

Avec Pierre & Vacances, le groupe s'était engagé à investir un milliard d'euros pour financer l'ouverture de cinq Center Parcs en Chine, en trois ans. Il avait l'exclusivité du développement de la marque en Chine. Les projets étaient menés dans le cadre d'une coentreprise contrôlée à 60 % par le géant chinois. HNA tire aussi un trait sur cette participation, sans qu'aucun projet commun ait abouti. «Des négociations sont avancées avec un nouveau partenaire pour une prise de participation dans cette société afin de conforter le développement du groupe Pierre & Vacances Center Parcs en Chine, en appui des accords de partenariats noués avec des promoteurs locaux», précise le groupe français.

En novembre, Gérard Brémond parlait «d'un constat de non-exécution». La Chine reste malgré tout un marché important pour l'entreprise. Des accords ont été trouvés avec d'autres partenaires locaux, «des promoteurs immobiliers chinois travaillant dans des zones touristiques», avec qui dix accords de développement pour Center Parcs et Pierre & Vacances ont été signés.

Alors que la Chine veut développer son tourisme intérieur, les concepts de vacances en famille que propose Pierre & Vacances Center Parcs sont une réponse pour les classes moyennes supérieures voulant passer de courts séjours au vert à proximité des villes.

Mathilde Visseyrias