

SAÔNE-ET-LOIRE TOURISME

Les nouvelles vies des anciennes voies ferrées

Le Département n'a pas attendu que SNCF Réseau, propriétaire de 650 km de lignes de chemin de fer non exploitées, rameute les élus, les offices de tourisme ou encore les syndicats d'initiative pour s'en emparer. Depuis 20 ans, 262 km de voies ont déjà été aménagées en voies vertes.

Pionnier. C'est bien l'adjectif qui qualifie le mieux le département de la Saône-et-Loire. Alors que peu de collectivités ne prêtaient attention aux anciennes voies de chemin de fer, en 1997, les élus du Département ont investi rachetant à la SNCF des anciennes voies ferrées non utilisées, entre Givry et Cluny, pour les transformer en voies vertes.



« Chaque kilomètre de voies vertes ou bleues, c'est environ 50 000 € de retombées économiques. »

Jean-Claude Becousse,
vice-président du Conseil
départemental

À ce jour, près de 262 kilomètres de voies vertes et de voies bleues (le long de la Saône), plus de 164 km de véloroutes ont été aménagées. Une partie de ce réseau cyclable s'insère dans le Tour de Bourgogne à vélo et l'EuroVélo6. En 20 ans, près de 28 millions d'euros ont été investis et 3 millions d'euros le seront entre 2016 et 2020.



■ À Saint-Germain-du-Plain, à la place de l'ancienne voie de chemin de fer

reliant auparavant Chalon-sur-Saône à Bourg-en-Bresse, une voie verte a été réalisée. Photo DR

En 2007, les voies vertes et bleues étaient empruntées par 750 000 personnes. En 2016, sans compter le troisième trimestre, c'est déjà plus de 916 000 personnes qui sont venues y faire du roller, du vélo ou simplement se promener.

« Notre volonté est de continuer à développer ces aménagements, insiste Jean-Claude Becousse, vice-président du conseil départemental en charge de l'environnement, du développement durable, de la pré-

vention des risques, de la sécurité et de la prévention de la délinquance. Chaque kilomètre représente environ 50 000 € de retombées économiques, aussi bien pour les hôteliers, les restaurateurs, les structures touristiques environnantes, les producteurs locaux... Avec de tels équipements, les touristes passent plus de temps en Saône-et-Loire, prolongeant leur séjour de trois jours à plus d'une semaine. Le tourisme vert, c'est l'avenir ! »

Nicolas Desroches